H2O Utilities Forum

12 maggio 2022, Verona — VI edizione

ISCRIZIONE in presenza

ISCRIZIONE live streaming

Agenda

Moderazione
Eleonora Campi | Public Relation Manager **Terranova**
Emanuele Martinelli | CEO **Energia Media**

Apertura lavori 09.00

Welcome to H2O Utilities Forum!
Orlando Occhilini | Sales Manager Italy **Terranova**

Strategic Context | Regolazione ed investimenti 09:30
- **ARERA** | Elena Gallo, Vice Direttore Direzione Sistemi Idrici
- **UTILITALIA** | Tania Tellini, Coordinatrice Settore Acqua
- **AIT** Alessandro Mazzei, Direttore Generale e Coordinatore tecnico-scientifico ANEA
- **Samir Traini** | Vice Direttore Ref Ricerche

Approfondimento: PNRR e rilancio sostenibile del Settore Idrico 10.45
- **Utiliteam** | Paolo Pagani, Direttore della Produzione 11.00

Tutte le novità introdotte in ambito misura
- **Terranova** | Claudio Lopez, Product Manager
- **Terranova** | Michele Giannini, Product Manager
- **Terranova** | Paolo Capolupo, Solution Specialist Owner

Coffee Break 11.30

Transizione al digitale e innovazione tecnologica 11.45
- Simona Storti, Product Line Manager Terranova
- Andrea Poppa, Product Manager Terranova
- Stefano Di Persio, CEO HPA

SMART METERING idrico: future sfide digitali per il mondo della misura 12.30
- **Terranova** | Cosimo Francesco Parlangeli, Product Manager
- **AP RETI GAS** | Chiara Gabre, Responsabile Servizio Commerciale Distribuzione
- **ACISM** | Pietro Cerami, Presidente
- **Terranova** | Eugenio Massimo Granata, Product Manager

LUNCH 13.30 — 14.30

Morosità e digitalizzazione
- **Massimo Castellacci, Product Owner Terranova**
- **Como Acqua**| IGioia Gorla, CFO

Sostenibilità e creazione del valore 15.00
- **Associazione Idrotecnica Italiana** | Roberto Zocchi, Segretario Generale
- **Sandro Scatola, Waste Companies Market Owner**
- Alessandro de Carli, GREEN - Università Bocconi

Dibattitio interattivo di chiusura Fine lavori 16.00

TERRANOVA INNOVATIONS FOR UTILITIES

con il patrocinio di: UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia; AneA; Associazione Idrotecnica Italiana

i nostri partner: Pietro Fiorentini; arcoda INFORMATION TECHNOLOGY; AMBIENTE.IT; hpa; SERVIZI a rete; watergas.it AcquAgenda - GasAgenda

media partner:

Chairman:
Eleonora Campi | Public Relation Manager **Terranova**
Emanuele Martinelli | CEO **Energia Media**

Un caloroso benvenuto per presentare in breve l'impegno di Terranova nel supportare il Settore Idrico nel processo di trasformazione digitale delle Aziende che si trovano ad operare in un contesto dinamico, in piena espansione e in continuo mutamento, contraddistinto da competitività, investimenti e ricerca.
Punti di vista ed osservazioni animeranno la sessione di incontro che vede l'aspetto della **Regolazione** e l'**innovazione tecnologica** a supporto dei principali processi coinvolti, come tema centrale del Forum che si svilupperà in diverse sessioni di approfondimento.

Welcome to H2O Utilities Forum!

ELEONORA CAMPI
Public Relation Manager
TERRANOVA

EMANUELE MARTINELLI
Ceo Energia Media
Energia Media

ORLANDO OCCHIOLINI
Sales Manager Italy
TERRANOVA

Strategic Context | Regolazione ed investimenti

REGOLAZIONE

L'**H2O Utilities Forum** rappresenta l'appuntamento annuale di confronto per le **Utilities del Settore Idrico**, per costruire un dialogo interattivo con i principali attori del Settore.

Regolazione, **Utilitalia**, **Autorità d'Ambito** ed **Università** insieme, al fine di individuare la migliore: "strategia sostenibile", per la **salvaguardia della risorsa Acqua**.

ELENA GALLO
Vice Direttore Direzione Sistemi Idrici
ARERA

TANIA TELLINI
Coordinatrice Settore Acqua
UTILITALIA

ALESSANDRO MAZZEI
Direttore Generale
AUTORITA' IDRICA TOSCANA | ANEA

SAMIR TRAINI
Vice Direttore
REF RICERCHE

Approfondimento

PAOLO PAGANI
Direttore della Produzione
UTILITEAM

PNRR e rilancio sostenibile del Settore Idrico

Per il settore idrico, l'Agenda 2030 costituisce l'elemento comune a cui il PNRR, la regolazione ARERA e gli obiettivi di sostenibilità si riferiscono, e conseguentemente è utile approcciare queste tre tematiche avendo una visione d'insieme.
Per le aziende del settore idrico, è quindi essenziale coordinare le iniziative riguardo a questi temi per garantire l'efficacia della propria azione, in un'ottica di miglioramento dei processi operativi e di ottimizzazione degli investimenti finalizzati al raggiungimento degli obiettivi ESG, che si deve basare sulla caratterizzazione dell'impresa idrica come azienda "data driven" riuscendo così a definire in modo oggettivo gli obiettivi ed a misurare puntualmente gli risultati raggiunti, sia dal punto di vista ambientale che dal punto di vista economico

Tutte le novità introdotte in ambito misura nel Settore Idrico

Aggiornamento del TIMSI è solo una nuova normativa per la gestione della misura idrica o rappresenta una opportunità di migliorare la qualità del servizio offerto agli utenti? Scopriamolo insieme ascoltando il parere degli esperti.

CLAUDIO LOPEZ
Product Manager
TERRANOVA

MICHELE GIANNINI
Product Manager
TERRANOVA

PAOLO CAPOLUPO
Solution Specialist Owner
TERRANOVA

Transizione al digitale e innovazione tecnologica nel Settore idrico

Le grandi frontiere digitali: Intelligenza Artificiale, Cyber Security, Smart Water.
L'AI a supporto della riduzione degli sprechi d'acqua e i consumi eccessivi nella Filiera.

SIMONA STORTI
Product Manager
TERRANOVA

ANDREA POPPA
Security Assurance Chairman, Product Manager
TERRANOVA

STEFANO DI PERSIO
CEO
hpa

Il ruolo dello SMART METERING idrico: future sfide digitali per il mondo della misura

La filiera **Meter To Cash** rappresenta allo stesso tempo un ambito operativo core per le aziende contenendo rilevanti aspetti di complessità. Un percorso di approfondimento per comprendere come le opportune scelte in termini di digital transformation, possano abilitare cambiamenti di valore, esplorando processi, tecnologie ed esperienze.

COSIMO FRANCESCO PARLANGELI
Product Manager
TERRANOVA

CHIARA GABREL
Responsabile del Servizio Commerciale Distribuzione
AP Reti Gas

PIETRO CERAMI
Presidente
ACISM

EUGENIO MASSIMO GRANATA
Product Manager
TERRANOVA

Morosità e digitalizzazione

Gestionde della morosità con opportune misure di prevenzione - Dall'abilitazione crescente di canali di pagamento digitali al migliorando del processo di recupero del credito

GIOIA GORLA
CFO
Como Acqua

MASSIMO CASTELLACCI
Product Owner
TERRANOVA

Sostenibilità e creazione del valore

Un ecosistema energetico digitale

Il ruolo dell'acqua nella filiera energetica digitale. Best Practis a confronto per ispirare e condividere le scelte a tutela della risorsa acqua.

ALESSANDRO DE CARLI
GREEN
Università Bocconi

ROBERTO ZOCCHI
Segretario Generale Associazione Idrotecnica Italiana

SANDRO SCATOLA
Waste Companies Market Owner
TERRANOVA