

I Digital Business Week Palermo 14-18 settembre 2020

9 tavole rotonde con il coinvolgimento di oltre 200 speaker per parlare in modo integrato di sviluppo economico, porto, aeroporto, turismo, agrifood, servizi di pubblica utilità, mobilità e salute.

Piani d'investimento, esperienze e progetti per portare a Palermo investitori e imprese, nazionali e multinazionali, e centri di ricerca. Per creare valore economico, sociale e ambientale con uno sguardo sul futuro del territorio, a beneficio dei cittadini, con al fianco le istituzioni.

Conferenza stampa con la presenza del sindaco di Palermo Leoluca Orlando, lunedì 14 settembre ore 17.00 presso Palazzo delle Aquile, sala Giunta

Palermo, 11 settembre 2020 – Nasce a Palermo la prima Digital Business Week, l'iniziativa promossa dal **Comune di Palermo**, ideata e realizzata da **Energia Media** con il contributo di **Palermo Mediterranea, Università degli Studi di Palermo, Utilitalia, Enea Smart Energy**. Con il supporto di Confcommercio Palermo, Gesap, Consorzio Arca, Digital Magics, e il sostegno di A2A Smart City (main partner), Gruppo CAP e Terranova (top partner).

Una prima edizione organizzata per Focus Group a Villa Niscemi, che mette in connessione la città e l'area metropolitana di Palermo ma che va oltre i confini del territorio per aprire un dialogo attivo con una serie di realtà nazionali e internazionali. In particolare, con il Fraunhofer Innovation Institute, Città Metropolitana di Milano e il Comune di Bergamo presenti in modo attivo alla settimana di lavori per scambiarsi esperienze, modelli di sostenibilità economica dei progetti, visioni future.

Diversi gli obiettivi di questa prima Digital Business Week:

- mettere a sistema ambiti strategici solitamente considerati e gestiti "a silos";
- creare o migliorare i rapporti tra stakeholder di diversa matrice, da incrociare secondo logiche disruptive rispetto al passato o all'attuale approccio monotematico;
- dare voce ai testimonial di segmenti diversi per dare evidenza a tematiche da portare all'attenzione di soggetti nazionali e multinazionali (fondi, banche, imprese private) attraverso piani d'investimento, bisogni, desiderata, progetti in corso già finanziati o da finanziare;

- alzare l'attenzione di istituzioni centrali nazionali e internazionali sulla città e l'area metropolitana, attraverso contenuti fondati su co-progettualità, expertise, visioni, da utilizzare per l'apertura di rapporti con singoli target di riferimento;
- creare interesse sulle singole imprese palermitane da parte di soggetti nazionali o multinazionali;

- dare possibilità di sviluppo reale alle start up locali favorendo l'incrocio con soggetti di dimensioni medio grandi, in grado di incubare direttamente presso le proprie unità produttive le micro imprese;
- creare sinergie tra operatori locali per la presentazione di proposte integrate.

Importante in questa messa a sistema della città la presenza delle utility palermitane e della Federazione Utilitalia che saranno presenti agli incontri per aprire un dialogo con imprese tecnologiche e istituti di ricerca; ci riferiamo a Sispi, AMG Energia, AMAP, AMAT, RAP, Reset, con cui lavorare per portare la città e l'area metropolitana a una gestione dei servizi di pubblica utilità che guardi alle migliori esperienze italiane e internazionali.

Sono numerosi e di diversa estrazione gli esponenti del comune di Palermo che parteciperanno ai tavoli di lavoro; a partire da Paolo Petralia Camassa, assessore all'Innovazione, che ha contribuito, in stretta sinergia con il sindaco Leoluca Orlando, all'ideazione dell'iniziativa.

Citiamo qui di seguito alcuni speaker dell'iniziativa, con il programma completo dei presenti ai tavoli scaricabile dal link: www.energiamedia

Lunedì 14 settembre pomeriggio - Sviluppo Economico: Patrizia Di Dio, presidente di Confcommercio Palermo; Cesare Lapiana presidente di Sispi; Vittorio Cossarini, presidente di Assoesco.

Martedì 15 settembre mattina – Porto: Pasqualino Monti, presidente Autorità Portuale; Gianni Silvestrini, presidente Kyoto Club; Enrico Brunetti, A2A Smart City.

Martedì 15 settembre pomeriggio – Aeroporto: Giovanni Scalia, AD Gesap; Cleo Li Calzi, consigliere Aeroporto con delega all'Innovazione.

Mercoledì 16 settembre mattina – Turismo: Licia Romano, Vice Capo di Gabinetto dirigente Turismo Comune di Palermo; Nicola Farruggia, Presidente Federalberghi Palermo; Lidia Niscemi, Unesco Sicilia.

Mercoledì 16 settembre pomeriggio – Agrifood: Andrea Cruciani, Agricolus; Cristiano Runza, IBF Servizi, Elena Albertini, Vicepresidente Consorzio di Tutela Arance Rosse di Sicilia.

Giovedì 17 settembre mattina – Utility: Giacomo Angeloni, Assessore all'Innovazione Comune di Bergamo, Alessandro Di Martino, AU Amap; Giuseppe Norata, presidente RAP, Francesco Puccio, AMG Energia.

Giovedì 17 settembre pomeriggio – Mobilità: Giusto Catania, Assessore Comune di Palermo; Michele Cimino, presidente Amat; Domenico Caminiti, direttore Amat.

Salute: Fiammetta Piantò, Coordinatore Ris Hub EIT Health Sicilia; Loredana Tomasino, Plant Manager Exprivia.

Digital Business Week

PALERMO
14-18 SETTEMBRE 2020

Venerdì 18 settembre mattina – Internazionalizzazione: Alanus Von Radecki, Fraunhofer Innovation Institute, Eleonora Riva Sanseverino, Rappresentante Horizon Europe; Marco Bellezza, Amministratore Delegato Infratel Italia; Arianna Censi, Vice Sindaca Città Metropolitana Milano.

Tutti gli incontri si svolgeranno a Villa Nisemi tranne la sintesi lavori organizzata all'interno del Parco di Villa Tasca venerdì pomeriggio.

Un'iniziativa che apre un dialogo proficuo anche tra università e imprese, che vuole ridurre le distanze tra centro e periferia, tra capoluogo e città metropolitana; tra città metropolitana e territori, regionali e nazionali.

UFFICIO STAMPA COMUNE DI PALERMO

pietro.galluccio@pm.me

UFFICIO STAMPA ENERGIA MEDIA

Martina Ginasi 3341676221

m.ginasi@energiamedia.it

Palermo, 11 settembre 2020